

Título: Alternativas sustentáveis no universo da moda

Autor(es) Lúcia Emilia Figueiredo de Sousa Rebello*; Celina Pereira; Macolo de Paiva; Gláucia Diniz Marquez

E-mail para contato: rebello.lucia@gmail.com

IES: UNESA / Rio de Janeiro

Palavra(s) Chave(s): design de moda; sustentabilidade; ressignificação; reutilização; metodologia projetual

RESUMO

O projeto Alternativas sustentáveis no universo da moda tem por objetivo desenvolver competências de gestão de moda sustentável com foco no prolongamento de vida do produto conscientizando a população em geral para a ideia de não descarte de peças do vestuário, acessórios e calçados. O conceito que norteia o projeto está pautado nos 4R's do consumo responsável: reduzir, reutilizar, reaproveitar e reciclar. Até o início de 2014 esteve inserido em uma proposta de Iniciação Científica. Atualmente o projeto vem sendo desenvolvido como pesquisa e extensão interdisciplinar entre as disciplinas de Identidade Visual, Modelagem e Oficina de Acessórios no Curso Design de Moda- Rio de Janeiro – Campus Akxe. Em 2014.1 a coordenação do projeto convidou alunos do Campus Petrópolis a participarem da proposta tendo adesão de dez alunos que se juntaram aos quinze alunos da graduação bacharelado e quinze alunos da graduação tecnológica do Campus Akxe. A proposta envolve a criação de uma moda alternativa com vistas a processos sustentáveis de reaproveitamento criativo. Todas as peças deverão ser elaboradas a partir da desconstrução, reutilização ou ressignificação de outras. Somente aviamentos (linha, elástico, barbatana, ombreira) poderão ser comprados e não reutilizados como os demais. Parte-se do pressuposto de que diante da realidade contemporânea e das dificuldades encontradas na gestão de moda sustentável, torna-se urgente criar alternativas viáveis e criativas de consultoria de imagem e moda que tenham como foco o prolongamento de vida do produto através da reutilização. Nesse cenário, revisitando os movimentos de contracultura da década de 60, o projeto se apropria da ideia de customização material e subjetiva para apresentar proposta de uma moda criativa. Como customização subjetiva se está entendendo a possibilidade de ressignificação de uma imagem identitária própria ou do cliente, com base no gosto pessoal, mas também nas necessidades do mercado. A metodologia projetual aplicada envolveu as seguintes etapas: 1) Etapa de identificação de oportunidades: Seleção dos materiais a serem utilizados na customização (peças de vestuário, acessórios e sapatos que serão customizados); Fotografar todas as peças antes da desconstrução. 2) Etapa de Definição do Projeto Conceitual: Utilização dos conceitos geradores - desconstrução, ressignificação, reutilização - associados a conceitos que emergem do tema escolhido para desenvolvimento do produto - com criatividade na definição das peças a serem elaboradas. 3) Etapa de Geração de Ideias: Elaboração de fichas-técnicas da customização dos looks, conforme modelo anexo e confeccionar os looks completos. 4) Apresentação dos Resultados preliminares na Semana de Moda e no Seminário de Pesquisa da Universidade Estácio de Sá. O projeto pretende ampliar a proposta para a comunidade na forma de oficinas ou de consultoria de imagem e identidade visual. No entanto, esta fase ainda não foi concluída em função das limitações impostas pelo calendário acadêmico.